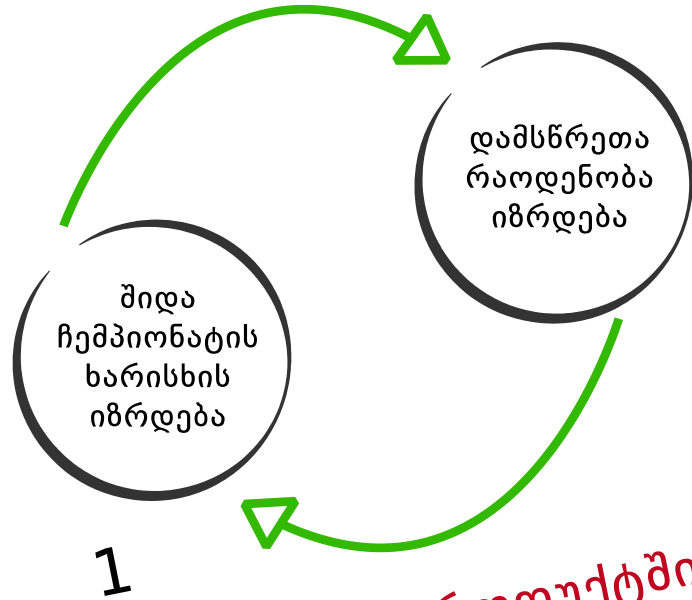




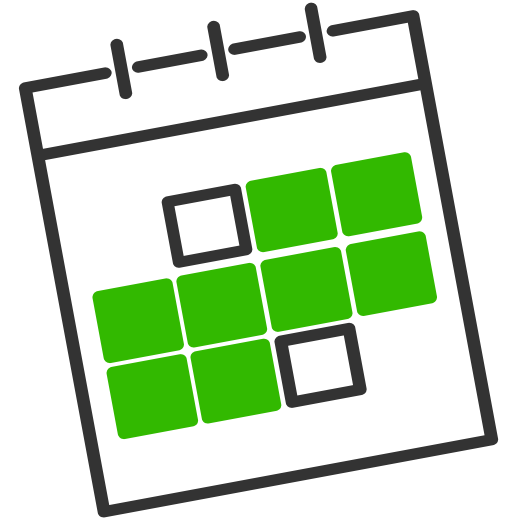
აფოსანა

საქართველოს ეროვნული ჩემპიონატის უნიკალურ
დამსწრეთა გაზრდა 30 000-დან 150 000-მდე

სიჭუასიის ანალიზი



პრობლემა პროდუქტშია, თუმცა ეს ჩაკეტილი წრეა ფეხბურთი ვერ განვითარდება თუ სტადიონები ცარიელი იქნება და პირიქით



ჩემპიონატი გრძელვადიანია, შესაბამისად კომუნიკაციაც განგრძობითი უნდა იყოს



ინსაიტი

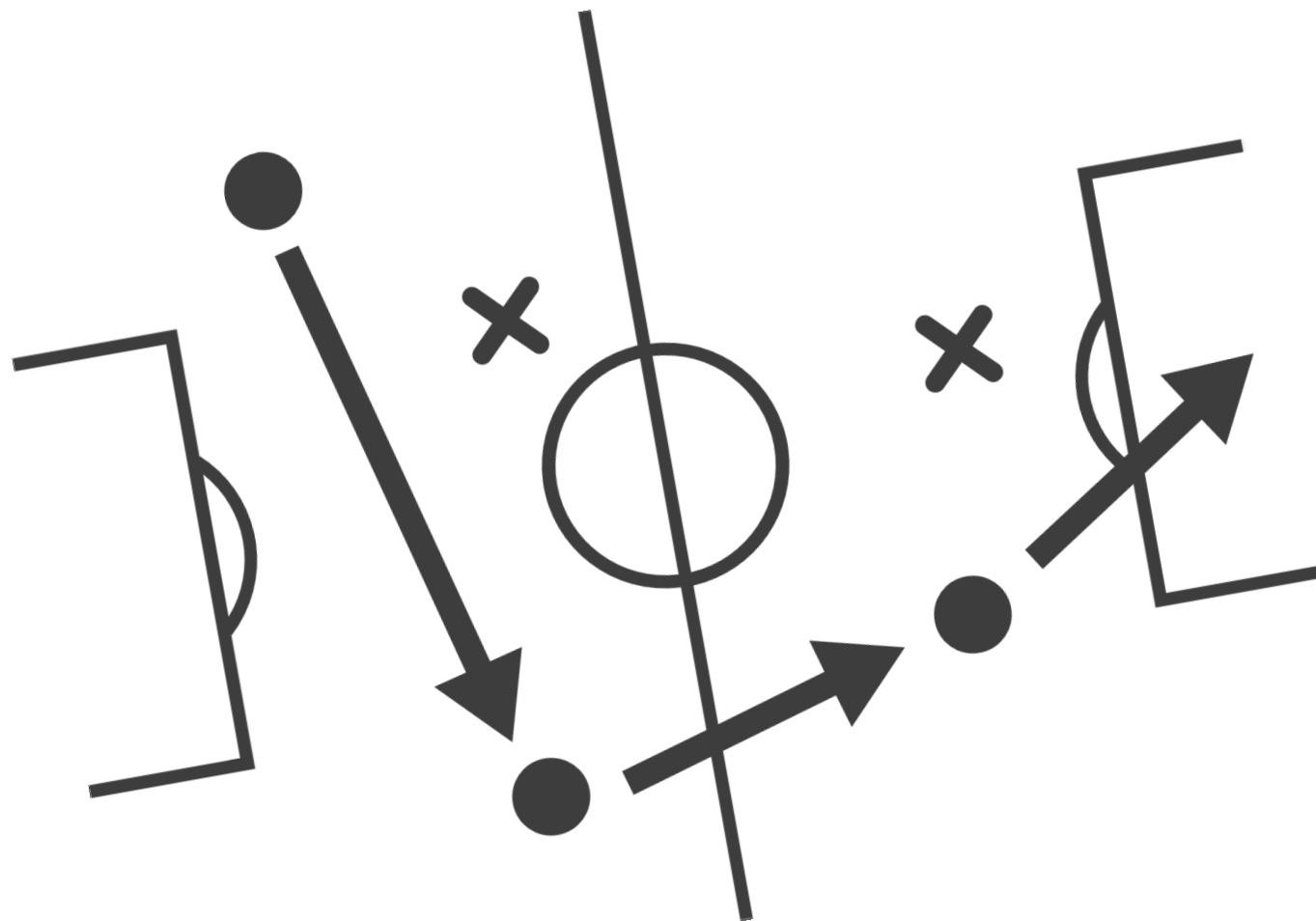
სტუმარი ღვთისაა

- ქართველები მუდმივად ვამაყობთ ჩვენი სტუმარ-მასპინძლობით.
- სტუმარს ყველა სურვილს ვუსრულებთ
- თუმცა, რესტორნებისა და ისტორიული ძეგლებისაგან განსხვავებით, ჩვენ არასდროს მიგვყავს სტუმარი ფეხბურთის საყურებლად, სტადიონზე. საქართველოს ეს ნაწილი დაფარული რჩება ტურისტებისთვის

სტრატეგია

რა მოხდება, თუ სტუმარი
თავად გვთხოვს სტადიონზე,
ქართული ფეხბურთის
საყურებლად წაყვანას?

ადამიანისთვის
ყოველთვის უფრო
საინტერესოა ის, რაც
დაფარულია





გადაწყვეტა

პროდუქტში არსებული პრობლემების გამო, ქართველ გულშემმატკივარს არ აქვს ქართული ფეხბურთისადმი ინტერესი.

- ამიტომ, ჩვენ პირდაპირ საქართველოს სტუმრებს „დავუკავშირდებით“ და თამაშებზე დასწრებას **მათი დახმარებით** გავზრდით
- კომუნიკაციაში ქართული გულშემმატკივრობის კულტურის იმ დაფარულ თავისებურებებს გამოვიყენებთ, რასაც საქართველოს სტუმარი, სტადიონზე შეხვდება



მთავარი მესიჯი

სთხოვე ქართველ მასპინძელს
განახოს **დაფარული საქართველო**



Ask the Host to Show you
www.unexploredgeorgia.com

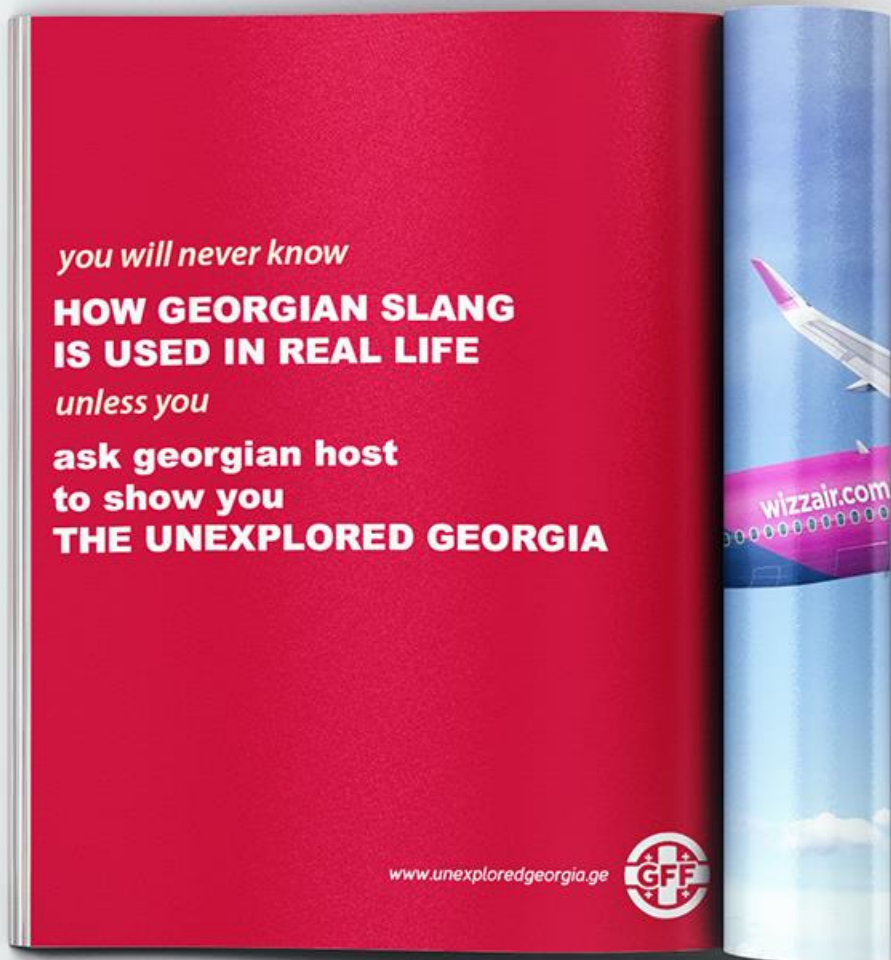
Looks like you are travelling to Georgia



სიფრული მედია

- თამაშების განრიგისა და გუნდების შესახებ ინფორმაციის კომუნიკაციისათვის ვებ-გვერდს შევქმნით www.unexploredgeorgia.ge.
- ვებ-გვერდის რეკლამას სოციალურ ქსელებში იმ ადამიანებს ვაჩვენებთ, ვინც საკუთარ ბრაუზერში საქართველოს რომელიმე ქალაქის შესახებ ინფორმაციას Tripadvisor.com, Booking.com, Airbnb.com-ზე ნახავს
- შედეგად, საქართველოთი დაინტერესების პირველივე ნამიდან, ტურისტთან კამპანიის უწყვეტი კომუნიკაცია დაიწყება





ინგლისური

თქვენ ვერასდროს გაიგებთ, როგორ უღერს ქართული სლენგი რეალურ ცხოვრებაში, თუ არ სთხოვთ ქართველ მასპინძელს განახოთ **დაფარული საქართველო**



სომხური

თქვენ ვერასდროს გაიგებთ, როგორი ემოციურები არიან სინამდვილეში ქართველები, თუ არ სთხოვთ ქართველ მასპინძელს განახოთ **დაფარული საქართველო**

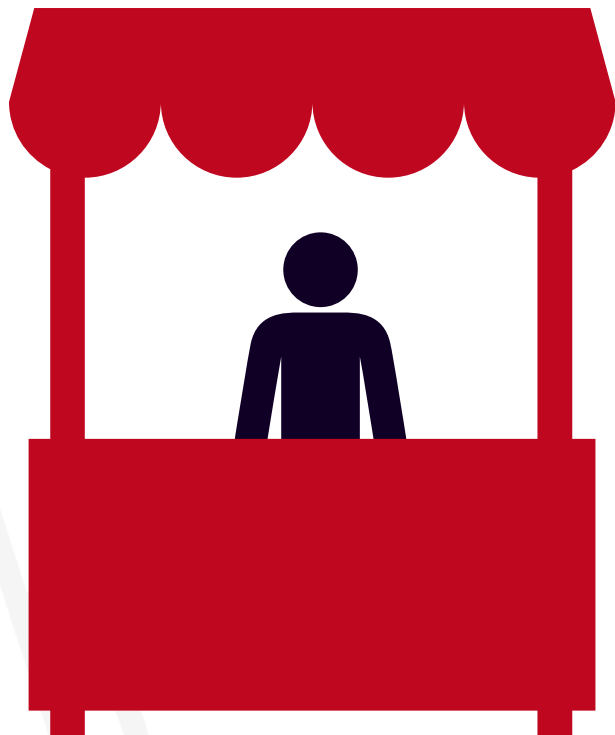


რუსული

თქვენ ვერასდროს გაიგებთ, როგორი სხარტი შეიძლება იყოს ქართული იუმორი, თუ არ სთხოვთ ქართველ მასპინძელს განახოთ **დაფარული საქართველო**

ბეჭდური მედია

ვებ-გვერდის კომუნიკაციისათვის, სხვადასხვა ქვეყნიდან საქართველოსკენ მომავალი თვითმფრინავების უსურნალებში, შესაბამის ენაზე, ბეჭდურ რეკლამას განვათავსებთ, რომელიც ტურისტს მოუწოდებს **სთხოვოს მასპინძელს დაფარული საქართველოს ჩვენება.**



გარე აქტივობა

საზღვრებსა და აეროპორტებში, საინფორმაციო სტენდები დაიდგმება, სადაც დაფარული საქართველოს შესახებ მსურველები დამატებით ინფორმაციას მიიღებენ.



unless you
ask georgian host
to show you
THE UNEXPLORED GEORGIA
www.unexploredgeorgia.ge

you will never know
HOW GEORGIAN SLANG
IS USED IN REAL LIFE
unless you
ask georgian host
to show you
THE UNEXPLORED GEORGIA
www.unexploredgeorgia.ge

you will never know
HOW GEORGIAN SLANG
IS USED IN REAL LIFE
unless you
ask georgian host
to show you
THE UNEXPLORED GEORGIA
www.unexploredgeorgia.ge

you will never know
HOW GEORGIAN SLANG
IS USED IN REAL LIFE
unless you
ask georgian host
to show you
THE UNEXPLORED GEORGIA
www.unexploredgeorgia.ge



კამპანიის უწყვეტობის გასაგრძელებლად,
ანალოგიური სტიკერებით უცხოენოვან მენიუებსა და
ტურისტული მიკროავტობუსების სკამებს,
სტენსილებით კი დიდი ქალაქების კედლებს ავაჭრელებთ



საქართველოში შემოსული
ტურისტების რაოდენობა
მარტი-აგვისტო
2016 წ.

2 716 774

ტურიზმის ზრდასთან ერთად, კამპანიის წარმატების უანსაბის იზრდება

- მიზნის მისაღწევად, ტურისტთა 3%-ის ჩართულობაც კი საკმარისია
[75 000 ტურისტი + 75 000 მასპინძელი]
- დასაწყისში, სტადიონებზე მაყურებელთა რაოდენობის ზრდით მოტივაცია გაიზრდება და ფეხბურთის განვითარებაც დაჩქარდება. ეს ჩაკეტილი წრიდან გამოსვლის ერთადერთი გზაა
- კამპანიას აქვს დროში განგრძობითობის პოტენციალი [ტურისტები მუდმივად განახლებადი სეგმენტია და თითოეული ტურისტი, თავისთავად უნიკალური, ახალი მომხმარებელია]