**მთავარი მესიჯი - ყველამ ერთად გამოწვრთნას ეროვნული ფეხბურთი**

**ფეხბურთი საქართველოსთვის ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი ეროვნული ატრიბუტია, სწორედ ამიტომ მის სრულყოფაში მონაწილეობა მთელმა ერმა უნდა მიიღოს.**

**პრობლემა:**

მიუხედავად იმისა რომ საქართველოში ფეხბურთი განსაკუთრებული პოპულარობითა და სიყვარულით სარგებლობს, შიდა კლუბური ჩემპიონატი ამით ნამდვილად ვერ დაიკვეხნის. ამ მოვლენის კი ძალიან მარტივი და გასაგები ახსნა არსებობს - უბრალოდ მაყურებლებს ბევრად უკეთესი ალტერნატივები აქვთ , იმ experience-ის მისაღებად რასაც ფეხბურთის ყურება ჰქვია.

**როგორ უნდა გადაიჭრას ეს პრობლემა ?**

ამ პრობლემის გადაწყვეტის გზების დანახვაც არც ისე რთულად გამოიყურება.

1. შეუქმნა მაყურებელს დამატებითი experience, რომელიც იქნება დამატებითი მოტივატორი თამაშების ყურების.
2. შეუქმნა experience, უშუალოდ სტადიონზე.

ხოლო რაზე ავაწყობთ ამ experience-ებს, ამისათვის **insight-**ს მოვუხმობთ :

საქართველოში ყველა ფეხბურთის მოყვარულს ერთი რამ აერთიანებთ - თითოეული მათგანი დარწმუნებულია რომ თვითონ ბევრად უკეთ ესმის საკითხი და ბევრად უკეთ მოამზადებდა გუნდს ვიდრე ნებისმიერი მწვრთნელი. თითოეულმა მათგანმა იცის რომელ ფეხბურთელს რა უნდა ექნა და რა არა.

**სწორედ ამიტომ, რატომ არ დადგა ის დრო რომ მათ ერთხელ და სამუდამოდ მივცეთ ამის საშუალება ?**

**კამპანია:**

სწორედ ამიტომ დაიწყება ახალი საქართველოს შიდა ჩემპიონატის კამპანია სახელწოდებით „**#შენიკლუბი“,** რომლის მთავარი მამოძრავებელიც იქნება ვებ-პლატფორმა. იგი მისცემს საშუალებას მაყურებლებს ააწყოს თავისი სასურველი გუნდი ისე როგორც მას სწორად ეჩვენება და ამასთანავე მოიგოს ფული და უამრავი პრიზი. (Fantasy football-ის გამარტივებული ქართული ანალოგი)

**კონცეფცია :**

მაყურებელი ხდება თავისი კლუბის **„მენეჯერი“** და იწყებს დაკვირვებას და მის განვითარებაზე ზრუნვას.

**სისტემა :**

სეზონის დაწყების წინ მაყურებელი რეგისტრიდება საიტზე , აქვს გარკვეული საბაზისო ქულები, რომლის მეშვობითაც ახერხებს სასურველი კლუბის არჩევას და სასურველი ფეხბურთელებით დაკომპლექტებას, ბუნებრივია თავდაპირველი ქულებით მხოლოდ ერთი ფეხბურთელის ცვლილების საშუალება იქნება მოცემული და ეს გაიზრდება აგროვებულ ქულებთან ერთად.

**„მენეჯერის“** მიერ შექმნილი ეს ვირტუალური გუნდი კი პირდაპირ არის მიბმული რეალურ თამაშზე. როცა რეალური კლუბები ეთამაშებიან ერთმანეთს, თამაშობენ ვირტუალური კლუბებიც, ვირტუალურის შედეგი დამოკიდებულია იმაზე, თუ **„მენეჯერის“** ფეხბურთელმა რეალური ლიგის თამაშზე როგორ ითამაშა, რამდენი ირბინა, გოლი გაიტანა თუ არა, ასისტი, ჩაჭრა, ზუსტი პასი და ასე შემდეგ . სტატისტიკიდან გამომდინარე კი **„მენეჯერებს**“ ეწერებათ ქულები ,რომლებიც შესაძლებელია გადაიცვალოს რაიმე პრიზებში ან თანხაში.

ხოლო სეზონის ბოლოს გამოვლინდება საუკეთესო მენეჯერი,რომელიც მიიღებს პრემიერლიგის ფინალზე დასასწრებ ბილეთებს.

ამ ყველაფრის წყალობით ბუნებრივია იზრდება ჩართულობა საქართველოს შიდა საფეხბურთო ჩემპიონატში.

**თამაშების ბილეთები**

თითოეულ მათგანზე მითითებული იქნება უნიკალური კოდი, რომლის წყალობითაც **„მენეჯერებს“**  ექნებათ დამატებითი ქულები.

**Outdoor Campaign და Pre-game Event**

ქალაქებში გაჩერებებთან მონტაჟდება ინტერაქციული სენსორული ბანერები - Show how it's done კონცეფტის ქვეშ. სადაც ნებისმერ გამვლელს შეეძლება ითამაშოს, ანუ აირჩიოს რომელიმე ფეხბურთელი ამ 10 კლუბიდან და პენლები გაიტანოს.

გატანის შემთხვევაში დაბეჭდავდეს ბილეთს, რომელიც იქნება pre-game ივენთ-ის ( რომელიც მოეწყობა სტადიონთან ) სადაც თამაშამდე მისულ ხალხს შეუძლია გაერთოს, დალიოს და განიხილოს ლიგის მიმდინარე სიახლეები (შეიქმნას კომუნა #შენიკლუბის.)

ამ Pre-game event-ის ბილეთსაც, ადგილზე განაღდების შემთხვევაში, აგრეთვე ექნება დამატებითი ქულები, რომლებსაც მაყურებლები, თავიანთ ვირტუალურ თამაშში გამოიყენებენ.

**რატომ იქნება ეს კამპანია წარმატებული და ამასთანავე ეფექტიანი ?**

* ქართველ მაყურებელს ეძლევა დამატებითი მოტივაცია საქართველოს შიდა ფეხბურთის ჩემპიონატის ყურების და რაც მთავარია ეს მოტივაცია არის როგორც მატერიალური ასევე ინტერესების სფეროს დაკმყოფილების და გაზრდის საშუალება.
* რაც მთავარია ფეხბურთის მოყვაულები ახალ experience-ს იღებებენ ,რომლთაგანაც სარგებელიც ექნებათ,საკითხია.

**რაც მთავარია :**

**ჩვენ შეაგროვებთ data-ს ამ ვირტუალური თამაშების მწვრთნელების გადაწყვეტილებებს და მათ შორის საუკრთესოებს გამოიყენებთ რეალურად. ასე გამოწვრთნის მთელი ქვეყანა თავის ეროვნულ ჩემპიონატს და საკუთარ გაწვრთნილის გულშემატკივრობა კი გარდაუვალია.**