

ბრენდის
სახელმძღვანელო

 მაისი

განმარტება

ლოგოტიპი გამოიყენება 26 მაისთან დაკავშირებულ ყველა საკომუნიკაციო მასალაზე

ლოგოტიპი
26 მაისის ლოგო შედგება 2 კომპონენტისგან: სიმბოლოსა და წარწერისგან. ეს ორი კომპონენტი მიჩნეულია ერთ მთლიანობად და არ შეიძლება მათი განცალკევება.

შემადგენლობა
ამ ორი კომპონენტის პროპორციები და კოზიციები დაფიქსირებულია და მათი შეცვლა დაუშვებელია. თუმცა, შესაძლებელია ცალკეულად სიმბოლოს გამოყენება.



სიბოლოო და მოუკიდებელი ვერსია

შემაღგენლობა

სიბოლოოს და მოუკიდებელი ვერსია
ყოველთვის სრულად ხილვადი უნდა იყოს.
მისი გამოყენება შესაძლებელია მხოლოდ
შესაფერის სლოგანთან ერთად (ანუ: ეს დღე
ჩვენი; ეს წარმატება ჩვენი; ეს ისტორია
ჩვენი და ა. შ.).

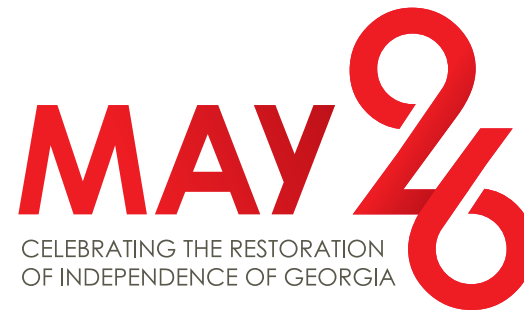


სლოგანი

ლოგოს გამოყენება
რეკომენდებულია
სლოგანთან ერთად.

შემადგენლობა

სამი კომპონენტის პროპორციები და პოზიცია
ფიქსირებულია და მათი შეცვლა
დაუშვებელია. თუმცა, ქართულ ვერსიაში
შეიძლება მთავარი სლოგანის სხვადასხვა
ვერსიებით ცვლილება. ანუ : ეს დღე ჩვენი; ეს
წარმატება ჩვენი; ეს ისტორია ჩვენი და ა. შ.).

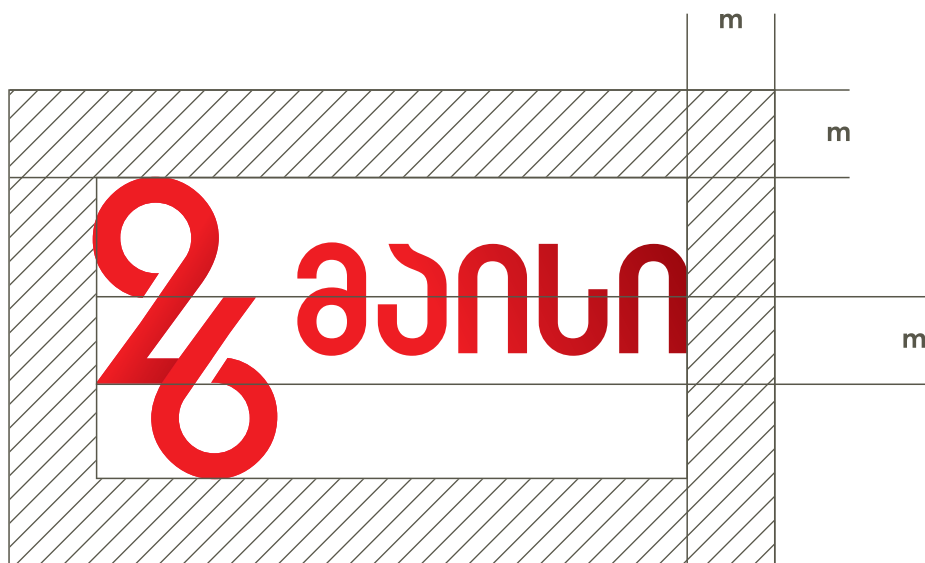


ლოგოტიპი მინიმალური დაზოგვა

ლოგოტიპი ყოველთვის
გამოკვეთილად უნდა
ჩანდეს.

ცარიელი სივრცე

ცარიელი სივრცის მინიმალური არაქალი ყოველთვის
უნდა იყოს ბრენდის ნიშნის პროპორციული. ასო "მ"-ს
სიმაღლე გამოიყენება ცარიელი სივრცის
პროპორციის განსაზღვრისთვის, როგორც ეს
ნაჩვენებია სურათზე.



ლოგოტიპი ბრაფიკულ სქემაზე კოზიციონირება

ყურადღება უნდა მიექცეს
ლოგოს კოზიციონირებას
ბრაფიკული სქემის შიგნით.

გამოყენება

ბრაფიკული სქემა გამოიყენება ბრენდის
ნიშნის გამოსახულებაზე განთავსებისას.
ის შეიძლება შეიტყავდეს მხოლოდ ნიშანს -
"26 მაისი", ასევე მთავარ და ცვლად
სლოგანებს. ბრაფიკული სქემა აქცენტს
აკეთებს ინფორმაციაზე, იძლევა მისი
კითხვადობის გარანტიას და ახდენს
ბრენდის ყველა კომპონენტის
ბალანსირებას.

გრაფიკული სქემის ფორმა და ფერი

ბრაფიკული სქემის ფორმა წარმოადგენს
სწორკუთხედს ორი მომრგვალებული კუთხით. ამ
ფორმამ შეიძლება შეიძინოს სხვადასხვა ფორმატი,
რაც ბრენდის - "26 მაისი" მისი უფრო მოქნილს
და მრავალფეროვანს ხდის.
ბრაფიკული სქემა შესაძლოა გამოყენებული იქნეს
მხოლოდ გარდამავალი წითელი ან თეთრი
ფერით.



ლოგოტიპის ზომები

არსებობს ლოგოს სამი სტანდარტული ზომა ყველაზე გავრცელებული მცირე, საშუალო და დიდი ფორმატისთვის.

ლოგოტიპის ზომა
ლოგოს ზომა პროპორციულად შეესაბამება გამოყენებული ფორმატის ზომას, როგორც ეს ქვემოთაა ნაჩვენები. სხვა გაუმართლებელი ფორმატისთვის, ლოგოს ზომის განსაზღვრა ხდება ანალოგიური პროპორციით.

ბრენდის ნიშნის მინიმალური ზომა სიმაღლეში შეადგენს 15 მილიმეტრს.



მცირე ფორმატები
დაახლ. A4 & A4<
ბრენდის ნიშნის სიმაღლე 30 მმ



საშუალო ფორმატები
დაახლ. A3 & A3<
ბრენდის ნიშნის სიმაღლე 50 მმ



დიდი ფორმატები
დაახლ. 6x8 & 6x8<
ბრენდის ნიშნის სიმაღლე 550 მმ



ბრენდის ფერების სპეციფიკაციები

26 მაისის ბრენდის
იდეალური ფერები
მნიშვნელოვან როლს თამაშობს.

ბრენდის ძირითადი ფერი
26 მაისის ბრენდის ძირითადი
ფერია წითელი და ის ბრენდის
ყველა ელემენტში გამოიყენება.

ბრენდის მეორადი ფერები
ბრენდის მეორადი ფერებია მუქი
მწვანე და ზეთისხილისფერი.

ბრენდის ძირითადი ფერი



26 მაისი წითელი

C0 M100 Y100 K0

R237 G50 B55

ბრენდის მეორადი ფერები



26 მაისი მუქი მწვანე

C0 M0 Y20 K80

R96 G95 B84



26 მაისი ზეთისხილისფერი

C0 M0 Y20 K40

R171 G169 B145

ბრენდის ფერების სპეციფიკაციები

ზოგიერთ შემთხვევაში,
26 მაისის წითლის ნაცვლად
გამოიყენება გარდამავალი წითელი.

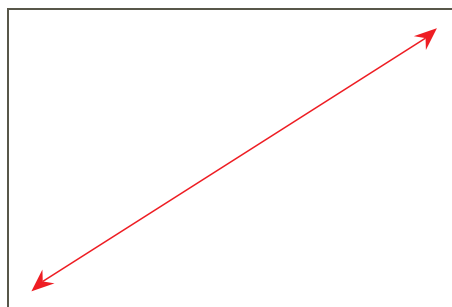
გარდამავალი ფერი
გარდამავალი ფერი უპირატესად დიაგნოსტიკურად
გამოიყენება, როგორც ეს ქვემოთაა ნაჩვენები.

26 მაისი წითელი გარდამავალი



C0 M100 Y100 K0

C0 M100 Y100 K50



ცენტროპია კორპორატიული შრიფტები

რეკომენდებულია 26 მაისის ყველა
მასალაში გამოყენებულ იქნას
მოცემული შრიფტები.

Century Gothic

BPG DejaVu Sans & BPG DejaVu Sans Caps

THE QUICK BROWN
FOX JUMPS OVER
THE LAZY DOG

THE QUICK BROWN FOX JUMPS
OVER THE LAZY DOG

გილოცავთ
დამოუკიდებლობის
დღეს

ეს დღე ჩვენია

დიზაინის დაბრუნების ელემენტი

26 მაისის ბრენდის გასაძლიერებლად
შეიქმნა გამოყენებული იყოს ე.წ.
კეტერი.

ბრენდის კეტერის ზომა
ბრენდის კეტერის ზომა შეესაბამება
ბრენდის ნიშნის ზომას. კოეფიციენტი
უნდა შეადგინდეს ლოგოტიპის
სიმაღლის $\frac{1}{2}$ -ს.

არ შეიქმნა კეტერის
გამოყენება ლოგოს გარეშე.

