

„ადამიანების მენეჯმენტი“

ურთიერთობები თანამშრომლებთან, ინვესტორებთან, პარტნიორებთან

კლასი 1:

- შესავალი. სილაბუსისა და პროექტების გაცნობა
- არის თუ არა "სტარტაფი" დიდი ორგანიზაციის პატარა ვერსია?
- მისიის განაცხადი. საერთოდ საჭიროა თუ არა? გამოგვადგება თუ არა პირად ურთიერთობებშიც?
- სიმულაცია—კლასის მისიის განაცხადი
- ქეისი -- **Picky-Picky – 28 Dollars**

კლასი 2:

-სამუშაოს ძებნა. როგორ დავწეროთ/წავიკითხოთ რეზუმე, სამოტივაციო წერილი, როგორ მოვიქცეთ/ჩავატაროთ ინფორმაციული ინტერვიუ, სამსახურეობრივი ინტერვიუ-გასაუბრება.

კლასი 3:

- როგორ შევქმნათ ეფექტური ჯგუფი
- ჯგუფური გადაწყვეტილებების უპირატესობა ინდივიდუალურ გადაწყვეტილებებთან შედარებით
- ფორმინგ-ნორმინგ-სტორმინგ-ფერფორმინგ მოდელი
- სახალისო დავალება ჯგუფების მუშაობის ეტაპებზე—“სურათის გადაღება”
- ქეისი-- **Experiential Affair**

კლასი 4:

- როგორ ვმართოთ თანამშრომელთა ურთიერთობები ერთმანეთში; თანამშრომელთა მოტივაცია.
- მოტივაციური თეორიების ძირითადი მიმოხილვა: მასლოუ, ალდელფერი, ჰერცბერგი, მაკგრეგორი, დრაქერი.
- კომპენსაციების განსაზღვრა, თანამშრომელთა არამატერიალური ჯილდო
- ქეისი-- **The Egos Have It**

კლასი 5: კლასი 6:

- მენეჯერების ტიპები: 2 განსხვავებული მოდელი მენეჯერის ტიპის გამოსავლენად
- მენეჯერული უნარები
- როგორ განვსაზღვროთ ჩვენი მენეჯერული ტიპი
- Level 5 leadership
- “Servant as a leader” approach
- “The Ideal Executive” – does he/she exist? Ichak Adizes approach

- Management Dozen—13 ოქროს წესი წარმატებული მენეჯერისათვის
- Entrepreneurs – ადამიანები
- Entrepreneurs – ორგანიზაციები

კლასი 7:

გადაწყვეტილებების მიღება

-“რას გვიშვრება” ჩვენივე ტვინი

-გადაწყვეტილების ანატომია

-13 მიკერძობა, (“ხაფანგი”) რაც მოქმედებს მენეჯერულ გადაწყვეტილებაზე

-გაურკვევლობის თავიდან აცილება

-ინფორმაციის ჩარჩოში მოქცევის ხერხები და სარისკო გადაწყვეტილებები

-რა არის პრობლემა? არის თუ არა პრობლემა ნათლად ჩამოყალიბებული?

ინფორმაციის დენადობა; ინფორმაციის დაჯგუფება

-პრობლემის რომელ ნაწილზე უნდა ვიმუშაოთ თავდაპირველად?

-კონტექსტუალური ფაქტორები, რაც გავლენას ახდენს გადაწყვეტილების მიღებაზე;

ქმედება: სწრაფი თუ თანმიმდევრული? მენეჯერული გადაწყვეტილებების

ეფექტურობა

-რაზე მუშაობენ მენეჯერები გადაწყვეტილების მიღებისა და ქმედების შემდეგ?

გადაწყვეტილების შედეგების მართვა

კლასი 8:

--ადამიანების შეფასების კიდევ ერთი სათვალე—ნაციონალური კულტურებიდან ერთ-ერთის ან რამდენიმეს სტერეოტიპული მინიჭება

- Cross-cultural management – “Nationalities” method

კლასი 9:

ორგანიზაციული ცვლილების მენეჯმენტი

-როგორ შევცვალოთ ორგანიზაციული კულტურა და კლიმატი

კოტერის 8 ნაბიჯიანი სისტემა

--„ავტორიტეტების“ გამოვლენის მეთოდი

-როგორ უნდა შექმნას მენეჯერმა „guiding coalition“ ავტორიტეტებისგან?

რა არის ხელშესახები “Catalytic objects”?

-როგორ გადავაცციოთ ორგანიზაცია არა მხოლოდ “high performing” არამედ “learning” ორგანიზაციად?

კლასი 10:

პრეზენტაცია

კლასის შეფასება