

# შენთვის



**ახალი თაობა, ე.წ. GENERATION Z ბევრი ბრენდის ფოკუსში მოექცა.**

10-25 წლის ახალგაზრდები ერთმანეთისგან ძალიან განსხვავდებიან, თუმცა აქვთ ბევრი საერთოც: დამოუკიდებლობა, სხარტი აზროვნება, პრაგმატულობა, ინფორმაციის მიღებისა და გადამუშავების განსაკუთრებული უნარი, მაღალი მიმღებლობა და უკეთესი მომავლისთვის ბრძოლის სურვილი.

**TBC Z** თიბისიმ შექმნა ახალი თაობისთვის. ქვებრენდის მთავარი ამოცანა იყო ახალგაზრდების ღირებულებების გაზიარება, მათი მხარდაჭერა, საინტერესო სფეროების წარმოჩენა და ისტორიების მოყოლა.

ბოლო პერიოდში განვითარებული მოვლენებიდან გამომდინარე, თიბისიმ მიიღო გადაწყვეტილება უარი თქვას **Z სიზოლოზა**, რომელიც ბევრ ნეგატიურ ემოციას იწვევს.

## **დავალება:**

- ახალი თაობის კომუნიტის სახელის მოფიქრება, რომელსაც თიბისი გამოიყენებს სხვადასხვა არხსა და ფორმატში;
- შეთავაზებული სახელის მიხედვით ვიზუალური სტილის შექმნა.

დარწმუნებულები ვართ, რომ ერთად ვიპოვით საუკეთესო გადაწყვეტას, რომელიც ახალი თაობის მისწრაფებებს გამოხატავს.

**თითოეული თქვენგანის ჩართულობა მნიშვნელოვანი და ღირებულია.**

პროექტის ჩაბარების ვადა: 28.03.2022

ინტერესების შემთხვევაში და მეტი დეტალისთვის, გამოაგზვნეთ ელ. ფოსტა 17.03.2022-მდე

✉ [mamikelashvili@tbcbank.com.ge](mailto:mamikelashvili@tbcbank.com.ge)

## **წარმატებაში!**

\* მონაწილეობა შეუძლიათ როგორც კრეატიულ სააგენტოებს, ისე დამოუკიდებელ პირებს

\*\* აღსრულების საფასური და security fee შეთანხმებული იქნება წინასწარ დაინტერესებულ მხარეებთან